



دليل السلامة من حرائق الغابات (Bushfire)



سهل القراءة



Government of
South Australia

ضع خطة نجاه من حرائق الغابات.
ربما يكون هنالك خطر من الحريق عندما تذهب في عطلة.

جهّز ملابس السلامة من حرائق الغابات.



تعرف على منطقة حظر النار المحلية.



تعرف على تصنيفات خطر الحريق في المنطقة.



راجع قواعد الحريق المحلية. هل يمكنك إشعال

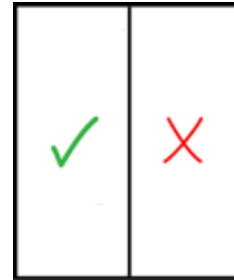
● منقل شواء

أو

● نار المخيم؟

لمزيد من المعلومات اقرأ

الكتاب 2 - فهم كيفية حدوث الحريق.



لا تتمشى في الأدغال في

- أيام تصنيف خطر الحريق بالدرجة الكارثية
- أيام تصنيف خطر الحريق بالدرجة القصوى
- أيام تصنيف خطر الحريق بالدرجة القاسية



إذا عُلِّقَتْ في حريق غابات، توجه إلى



- مبنى في المدينة

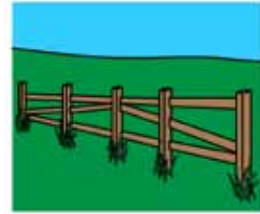


- منطقة خالية من الأشجار. كمثال،

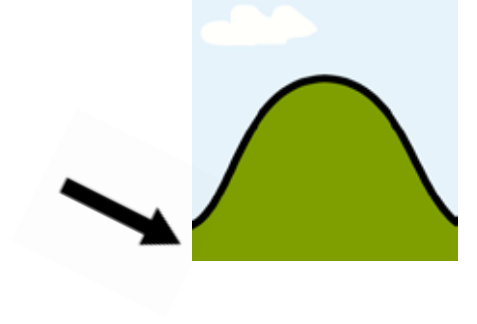
— حقل

أو

— ميدان

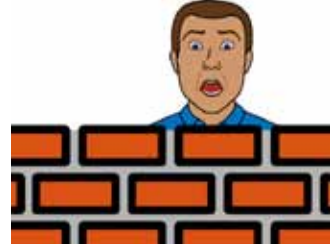


- أرض منخفضة. في سفح تلة



- خلف جدار صلب. كمثال،

- صف مباني حمّامات
- جدار طوب.



لا تذهب إلى حاوية ماء



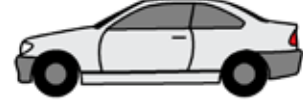
معلومات السلامة تختلف من ولاية إلى أخرى.



استمع إلى محطة ABC الإذاعية بخصوص المعلومات المحلية.



إذا عُلِّقَتْ في سيارتك



ماذا ستفعل

- عليك البقاء في سيارتك
- توجه بسيارتك إلى منطقة خالية
- أوقف السيارة بعيدا عن الشارع



- أغلق النوافذ وفتحات التهوية
- أغلق جهاز تكييف الهواء والمحرك



- عليك البقاء في أرضية سيارتك
- ضع عليك بطانية صوف



معلومات إضافية



لخط الساخن بخصوص معلومات حرائق الغابات

هاتف 1800 362 361



الهاتف المخصص لفاقدي/ضعاف السمع/النطق TTY

هاتف 133 677

ثم اطلب 1800 362 361



خدمة المرحل الوطنية

هاتف 1300 555 727

ثم اطلب 1800 362 361



الموقع الإلكتروني www.cfs.sa.gov.au



اذهب لحضور اجتماع مكافحة حرائق الغابات المحلي

.Bushfire Blitz

انضم إلى أو كوّن مجموعة السلامة من الحريق بالحي في منطقتك.



يمكن أيضا أن تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي.

Facebook •

www.facebook.com/countryfireservice



Twitter @CFSTalk •



أصدر مركز موارد التواصل لدى Scope الإنجليزية السهلة Easy English في أغسطس/آب 2013.

August 2013. www.scopevic.org.au

للاطلاع على الكتاب الأصلي، اتصل بـ Country Fire Service (CFS).

تقول Mayer-Johnson LLC إننا يمكن أن نستخدم Picture Communication Symbols

© 1981 – 2013.

تقول Mayer-Johnson LLC إننا يمكن أن نستخدم مجموعة 2010 – 2013 © ThinLine.

Valuing People

Valuing People ClipArt © Inspired Services, UK

www.inspiredservices.org.uk